

# Oportunidades y desafíos del comercio electrónico



Por: Emmanuel Mancilla Esquivel  
Director General de Induxsoft

**induxsoft**<sup>®</sup>  
Funciona mejor It works better

*Plaza Mundial*  
.net



## E-Commerce

La **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** define el **Comercio Electrónico** como cualquier transacción para la compraventa de bienes o servicios realizada a través de redes informáticas, mediante métodos específicamente diseñados con el objeto de recibir o hacer pedidos.



## E-Business

Se refiere a todos los modos de empleo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que asisten a los procesos comerciales de ventas en todas sus fases (planificación, negociación y ejecución) o mejoran su eficiencia.



## B2B

Abreviación de **Business to Business**, se refiere a la relación comercial que se entabla entre empresas, en la que una empresa oferta sus productos o servicios a otra, sin ser necesariamente ambas del mismo giro.

## B2C

Abreviación de **Business to Consumer**, se refiere a las relaciones comerciales entre empresas y consumidores, es decir, una empresa orienta la oferta sus productos o servicios a clientes privados con los que establecen contacto.



Por su traducción literal “**Mercado**”, es el sitio en la web en donde empresas o particulares ofertan sus productos o servicios realizando transacciones digitales de compra-venta.

Existen varios tipos de Marketplaces pero **incluix soft** se enfocan en dos principales:

**Funciona mejor** It works better


- **A demanda**  
Basado en atender a la solicitud del cliente en el momento en que lo necesita, por ejemplo:

- UberEats

- **Administrados**  
Empresas o particulares ofrecen sus productos en una plataforma cuya logística de cobro y envío del pedido queda a cargo de un tercero y generalmente cobran una comisión por hacerlo, por ejemplo:

- Amazon





# Valor del comercio electrónico en América Latina

Durante el 2018, se reportaron éstos ingresos por E-Commerce en los siguientes países:

- Brasil - US \$36 Mil Millones
- México - US \$29 Mil Millones
- Colombia - US \$10 Mil Millones
- Argentina - US \$9 Mil Millones
- Chile - US \$8 Mil Millones
- Perú - US \$3 Mil Millones

Proyección del porcentaje de crecimiento del Comercio Electrónico entre el 2018 y 2022:

- Brasil - 80%
- México - 99%
- Colombia - 150%
- Argentina - 59%
- Chile - 140%
- Perú - 319%

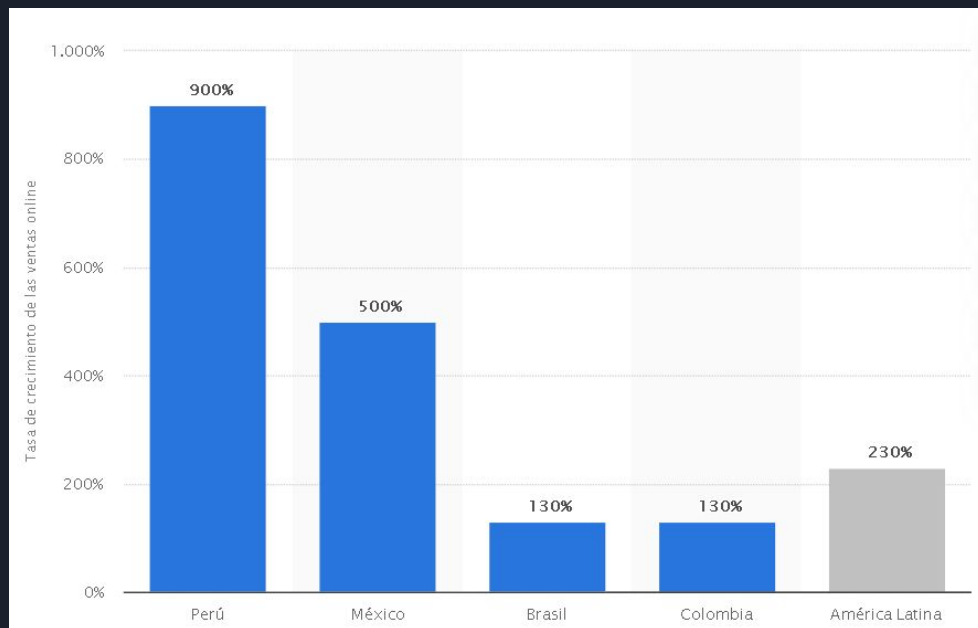
El Comercio Electrónico en México, hasta junio de 2019 creció un 43,5%.



# Variación de ingresos por ventas de comercio electrónico durante el brote de COVID-19 en abril de 2020.

En la semana que comenzó el 6 de abril de 2020, un mes después de que la pandemia de coronavirus se extendiera a América Latina, los ingresos del comercio electrónico en Perú aumentaron diez veces (es decir, un 900%) en comparación con la semana comprendida entre el 9 y el 15 de marzo del mismo año.

En América Latina en conjunto, la tasa de crecimiento del e-commerce en este periodo ascendió a 230%.



# Estadísticas

## TOP 5 RAZONES PARA COMPRAR EN LÍNEA

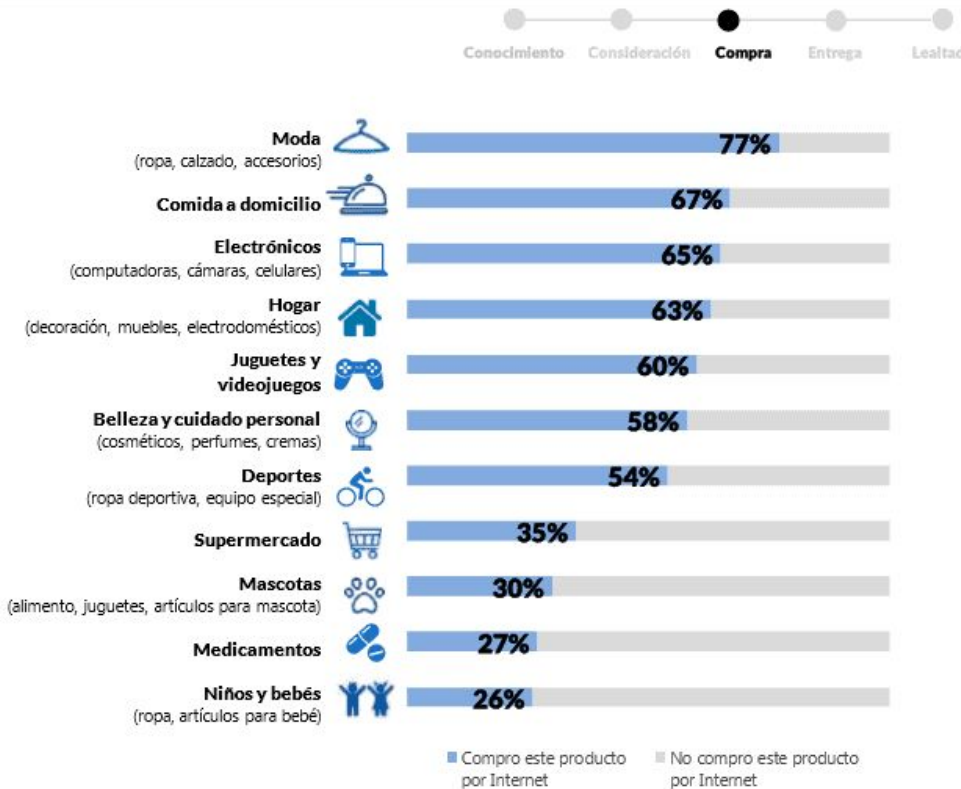
La compra de productos y servicios por Internet para **recibirlos a domicilio** y **ahorrar tiempo** son aspectos clave que nos demuestran cómo los compradores asimilan la venta online a su vida diaria.



# Estadísticas

## PENETRACIÓN COMPRA ONLINE PRODUCTOS

La **compra online** de **productos** cada día se diversifica más, abriendo camino a una amplia gama de productos tradicionalmente vendidos offline.





# Nuestra opinión

Es palpable el crecimiento de las ventas en E-Commerce en por lo menos los últimos 4 años, pero éste año en particular, es todavía más marcado y abrupto el incremento de las ventas en línea dado el estado de contingencia mundial derivado de la pandemia por COVID-19 a la que nos enfrentamos, y la “nueva normalidad” a la que debemos de apegarnos para continuar con nuestras vidas y recuperar un poco de “cotidianidad”.

Sin embargo, como siempre, cada problema no representa sino una oportunidad y ésta situación no es la excepción. En tiempos de COVID podemos destacar el importante e indispensable papel que juega el E-Commerce en la economía a nivel mundial.

**induxsoft**<sup>®</sup>  
Funciona mejor It works better

PlazaMundial  
.net



# Fuentes

- [https://www.oecd-ilibrary.org/proteccion-del-consumidor-y-comercio-electronico\\_5ilnb5dqbmq3.pdf](https://www.oecd-ilibrary.org/proteccion-del-consumidor-y-comercio-electronico_5ilnb5dqbmq3.pdf)
- <https://www.ionos.mx/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/ebusiness/>
- <https://www.ionos.mx/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/b2b-business-to-business/>
- <https://blog.saleslayer.com/es/marketplaces-online-tipos-caracteristicas-beneficios>
- <https://mx.fashionnetwork.com/news/El-e-commerce-en-mexico-crecio-un-43-5-en-2019,1176578.html>
- <https://es.statista.com/estadisticas/1123914/america-latina-crecimiento-ventas-online-covid/>
- <https://www.larepublica.co/globoeconomia/e-commerce-ha-crecido-mas-de-300-en-latinoamerica-en-medio-de-la-pandemia-3000424>
- <https://es.statista.com/estadisticas/637442/latinoamerica-ventas-de-comercio-electronico-minorista-de-a-2019/>
- <https://es.statista.com/estadisticas/637442/latinoamerica-ventas-de-comercio-electronico-minorista-de-a-2019/#:~:text=Las%20ventas%20de%20comercio%20electr%C3%B3nico,66%25%20en%20relaci%C3%B3n%20a%202019.>